

Les marchés de la production et de la consommation d'énergie

« L'énergie n'est pas un bien industriel comme les autres. Sa production est très liée à ses utilisations, car si certaines sources ou formes sont substituables les unes aux autres, d'autres ont des usages spécifiques. En outre, certaines formes – comme l'électricité – ne sont pas stockables, ce qui impose une adaptation permanente de l'offre à la demande. Pour comprendre les marchés énergétiques, il faut donc d'abord bien connaître la demande en quantité et en types d'utilisations. Or, cette demande a beaucoup changé dans le temps et varie fortement dans l'espace. En outre, les utilisations des charbons et des hydrocarbures se sont profondément modifiées et l'usage de l'électricité s'est très généralisé (et se généralisera sans doute encore davantage dans le futur), provoquant d'importants changements en matière de production. Mais l'ajustement de l'offre à la demande ne dépend pas seulement des besoins des consommateurs, il est aussi très lié à la politique des acteurs, c'est-à-dire des entreprises et des États chez lesquels les préoccupations de protection de l'environnement prennent une importance croissante. »

BERNADETTE MÉRENNE-SCHOUMAKER, *Géographie de l'énergie*, Nathan Université, 1997
