« La colombe qui fait boum » (affiche)

© J.-L. Charmet

Pendant la guerre froide, l'art et les médias sont utilisés pour mobiliser les esprits. Au début des années 1950, l'URSS et les communistes se présentent comme le camp de la paix par opposition aux Américains qui travaillent à la mise au point de la bombe H. Le PCF développe ainsi en 1949, une campagne pacifiste utilisant une colombe dessinée par Picasso. Un homme politique français, Jean-Paul David, à la tête de l'agence « Paix et liberté » organise alors une contre-campagne qui utilise les thèmes et les images communistes en les détournant.

© 2000-2025, Miscellane