

Énoncé

Documento 1

Se buscan turistas

« La consolidación de España como destino turístico se sitúa en los años sesenta con la llegada progresiva y masiva de visitantes provenientes de nuestro entorno europeo. [...]

La situación geográfica, climatológica de España, su amplio litoral, variedad paisajística, magnífico patrimonio cultural y con precios más baratos se convirtieron en un gancho⁽¹⁾ inevitable para millones de turistas que vinieron a disfrutar del sol y de la playa.

Si, en los años 60, nos visitaron seis millones de turistas, hoy se calcula que son más de 80 millones los visitantes que escogen nuestro país para su descanso, siendo el segundo lugar del mundo por número de turistas.

Esta gallina de los huevos de oro⁽²⁾ representa el 12 % del PIB, con unos ingresos que superan los 24.000 millones de euros.

No obstante, [...] el impacto que provoca la masificación turística en el litoral y en su ecosistema ha encendido las alarmas en muchos lugares como la costa catalana o Baleares. En Barcelona, que recibe al año cerca de ocho millones de turistas, esta masificación es el primer problema para los barceloneses, más que el paro. [...]

La masificación de este turismo descontrolado hace que ese modelo sea insostenible y contraproducente. La contaminación de las aguas pone en peligro su ecosistema.

Nuestro modelo necesita una renovación y una transformación profunda. Hay que diversificar nuestro turismo y apostar por⁽³⁾ la calidad. [...] El sol y playa no han de ser la prioridad. El turismo rural que se viene desarrollando, así como el turismo cultural, tienen que ser promovidos e impulsados con más provecho⁽⁴⁾. [...] Le corresponde al Estado y a las comunidades autónomas [...] apostar por un turismo sostenible. Hoy, como hace 40 años, buscamos turistas, pero turistas de calidad. »

Gorka Landaburu, *Cambio* 16, 22/07/2017

Documento 2

Turismo récord



El jueves, del 16 al 22 de agosto de 2017.

Vocabulario: *el sueldo* = *el salario*.

Documento 3

Bienvenido Turista



Cartel en un balcón del barrio La Barceloneta, Barcelona. Foto: Josep Lago, AFP. <https://ladiaria.com>.

I. Compréhension de l'écrit

Contestar en español.

Documento 1

1.

Di si la afirmación siguiente es correcta o falsa. Justifica con una frase sacada del texto. El turismo en España comenzó en los años 80.

Comme souvent les questions de compréhension suivent l'ordre du document. La réponse à cette première question se trouve au début du document.

2.

Cita cuatro elementos que hacen de España un país atractivo.

Le mot-clé de la question est «*atractivo*». On retrouve facilement dans la première partie du document un paragraphe qui reprend tous les attraits de l'Espagne. Attention, il n'y a que quatre éléments demandés.

3.

España es un país muy visitado. Apunta dos elementos que lo muestran.

Dans la suite du document, on va retrouver les chiffres (au nombre de deux) qui montrent que l'Espagne est un pays très visité.

4.

Entresaca dos elementos para cada afirmación.

a) El turismo representa importantes beneficios económicos.

b)

El turismo causa problemas.

Pour répondre à la question a), on s'attachera à rechercher l'idée de «*importantes beneficios*». Pour la question b) les idées à rechercher dans la suite du document sont «*problemas del turismo*».

Vocabulaire : *beneficios* ; *ingresos* (les recettes, les revenus) ; *ingresar* (entrar : exemples : puedo ir al banco para ingresar o al contrario sacar dinero de mi cuenta corriente/ el médico dice que la tiene que ingresar en el hospital porque tiene problemas graves de salud) ; *pérdidas* (les pertes) ; *déficit* ; *superar* ; *promover* ; *impulsar* ; *desarrollar* ; *sostenible* (durable) ≠ *insostenible* ; *el desarrollo sostenible* (le développement durable) ; *la sostenibilidad ambiental* (la durabilidad/pérennité environnementale) ; *la sostenibilidad económica* ; *la sostenibilidad social* ; *el tejido socio-cultural* (le tissu socio-culturel).

5.

Di si las afirmaciones siguientes son correctas o falsas. Justifica cada respuesta copiando un fragmento del texto.

a) Hay que desarrollar otros tipos de turismo que el turismo de sol y playa.

b) España no necesita más turistas.

Ces deux dernières questions nous facilitent la compréhension de la fin du texte. Les idées-clés sont «*otros tipos de turistas*».

Document 3

6.

Cita dos inconvenientes del turismo según el cartel.

Le mot-clé de la question est «*los inconvenientes*», inconvénients liés au tourisme. Il faut en rechercher deux.

Répondre en français.

Documents 1, 2 et 3

7.

Montrez en quoi les documents 1, 2 et 3 mettent en avant les aspects négatifs du tourisme. (5 lignes environ)

Cette dernière question de compréhension en français, nous permet comme c'est souvent le cas de réfléchir à l'idée principale qui sous-tend les trois documents. Le thème principal est clairement le tourisme en Espagne. Ce sont les aspects négatifs qui sont mis en avant.

On réfléchira pour chacun des documents.

II. Expression écrite

Le candidat traitera l'une des deux questions aux choix.

1.

Apoyándote en los documentos 1, 2, 3 y en tus conocimientos personales, di si es siempre benéfico el turismo para España. (unas 12 líneas)

Procéder par étape :

1. Recherchez tous les arguments qui apparaissent dans les trois documents et qui montrent les effets négatifs du tourisme espagnol. Et vous, qu'en pensez-vous ? Quelle idée ou quelle expérience du tourisme en Espagne avez-vous ?

2. Introduisez rapidement le sujet de la question.

3. Développez : le tourisme est positif et important pour l'économie espagnole. Mais on voit bien à travers les trois documents (montrez des exemples pour chacun) que ce développement n'est pas durable. Appuyez les arguments des documents avec des exemples personnels en Espagne si vous en avez, ou avec votre point de vue et réflexion personnelle sur vos expériences touristiques en général.

4. Concluez : on peut peut-être reprendre la conclusion de l'article du document 1 : il est important pour l'Espagne de continuer à développer son tourisme, mais dans une idée de développement durable et de qualité et non pas de massification.

OU

2.

«Hay que diversificar nuestro turismo y apostar por la calidad». Comenta esta frase apoyándote en el dossier y en tus propios conocimientos. (unas 12 líneas)

Procéder par étape :

1. Préparez vos idées, vos exemples et arguments au brouillon. Contrairement au sujet précédent où l'on s'attachait plutôt aux problèmes liés au tourisme de masse, ici on vous demande de réfléchir aussi sur les solutions : un tourisme de qualité.

2. Introduisez en reprenant rapidement la question.

3. Développez en reprenant les idées principales des documents du dossier : le tourisme est important pour l'Espagne bien que problématique quand il devient trop intensif. Reprenez les solutions proposées dans le texte 1 pour diversifier le tourisme. Commentez ces propositions. Vous pouvez donner des exemples plus personnels comme proposé dans la question.

4. Concluez : que pensez-vous d'un tourisme plus responsable et d'une plus grande qualité ? Est-ce aussi simple ?

Pour argumenter : *Para empezar/ Además (de plus)/ Asimismo (de même)/ En efecto/ Por una parte... Por otra parte/ Por un lado... Por otro lado/ Por fin/ Opino pues (je pense donc)/ Así pues (ainsi donc)/ Y para concluir.*

(1)*el gancho* : l'attrait.

(2)*la gallina de los huevos de oro* : la poule aux œufs d'or.

(3)*apostar por* : miser sur.

(4)*el provecho* : le profit.

