

Fiche

Le tourisme est une activité de loisir au cours de laquelle on passe au moins une nuit hors de chez soi.

I. Un phénomène en forte croissance

- En 2012, environ **un milliard de touristes internationaux** ont été dénombrés : c'est dire l'importance du phénomène ! Parmi eux, 80 millions ont visité la France.

Les mobilités touristiques sont **en forte croissance depuis 1945**. En dépit de chocs nombreux et variés (crises économiques, menaces terroristes, événements politiques tel le Printemps arabe), le nombre de touristes internationaux n'a cessé de croître : seulement 25 millions en 1950, 277 millions en 1980, 435 millions en 1990, 675 millions en 2000 et 1 milliard en 2012. L'Organisation mondiale du tourisme prévoit 1,8 milliard de touristes pour 2030.

- Le tourisme est ainsi devenu **un secteur économique majeur, qui génère 1 000 milliards de dollars de chiffre d'affaires**. Ce qui représente environ 5 % du produit mondial brut, c'est-à-dire de la richesse créée dans le monde en une année, 30 % des exportations mondiales de services et la 4^e activité exportatrice mondiale.

Le secteur emploie entre 6 et 7 % de la main d'œuvre mondiale, sous la forme d'emplois directs (par exemple, le loueur de planche à voile) ou indirects (l'ouvrier qui fabrique la planche en question).

- Dans les pays développés, le tourisme contribue entre 2 % du PIB (là où le tourisme est une activité marginale) et jusqu'à plus de 10 % dans les pays les plus touristiques (presque 7 % en France). Dans les petits États à forte vocation touristique, la place du tourisme est encore plus grande.

- **L'enrichissement des populations explique ce développement du tourisme**. Le développement de la **société des loisirs**, depuis 1945 en Europe occidentale et en Amérique du Nord, se poursuit à présent dans les pays émergents. De même, le vieillissement de la population mondiale, particulièrement marqué dans les pays les plus riches, contribue à la croissance du phénomène touristique. La révolution des transports (et notamment du transport aérien) allonge la distance et la durée des flux touristiques.

II. Des flux relativement concentrés mais en voie de diversification

- Pendant longtemps, les **pays développés** ont concentré l'essentiel des départs et des arrivées de touristes internationaux. Mais le paysage change : leur part s'est réduite et celle des pays émergents et en développement a progressé de 31 % à 47 % entre 1990 et 2010. Autrement dit, **la moitié des touristes dans le monde seront bientôt issus des pays en développement**. Sur les années 2000-2010, la croissance annuelle du nombre de touristes internationaux a été de 1,8 % dans les pays développés mais de 5,6 % dans les pays émergents.

- **L'Europe** reçoit encore plus de la moitié (51,3 %) des touristes internationaux, surtout **l'Europe méditerranéenne** (18,6 % du total mondial), mais sa part relative diminue. Après avoir doublé le nombre de touristes en dix ans à 216 millions, **l'Asie-Pacifique est désormais le 2^e pôle touristique mondial**, avec 22 % du total mondial. Elle devance la zone Amérique (15,9 %), dont la croissance est moins forte. Avec 5,1 % et 5,7 %, l'Afrique et le Moyen-Orient ferment la marche, occupant une place encore marginale mais fortement croissante dans l'économie touristique mondiale : le nombre de touristes y a plus que doublé depuis l'an 2000. Les flux traditionnels vers l'Europe et l'Amérique du Nord sont donc à présent de plus en plus contestés par l'émergence d'autres destinations. Le tourisme régional intra-asiatique a ainsi très fortement augmenté ces dernières années.

- Les recettes touristiques nuancent sans le contredire le tableau des arrivées. **On dépense toujours plus dans les pays développés que dans les pays en développement** : 63 % des dépenses pour les premiers contre 37 % pour les deuxièmes. L'Europe chute à 44,2 % des recettes, au profit de l'Asie-Pacifique (27 %) et des Amériques (20 %).

- **Le pays le plus touristique du monde reste la France** : 76,8 millions d'arrivées en 2010, contre 59,7 millions aux **États-Unis**, (deuxième pays pour le nombre de visiteurs, mais premier pour les recettes) et 55,7 millions en **Chine**, qui continue de progresser. Les trois villes les plus visitées dans le monde sont **Paris** (15,1 millions de visiteurs), **Londres** (14,6) et **New York** (9,7). Derrière ces trois villes mondiales, les villes asiatiques progressent, occupant de la 4^e à la 10^e place, avec Singapour, Kuala Lumpur, Hong Kong, Dubaï, Bangkok ou Istanbul, sans oublier l'étonnante Antalya (4^e mondiale), capitale de la riviéra méditerranéenne turque.

III. Des types de tourisme différents

- Différents types de tourisme permettent à chacun de trouver ce qu'il recherche, contribuant ainsi à la croissance du phénomène mais produisant des territoires spécifiques, plus ou moins marqués par l'empreinte humaine, sur des durées spécifiques (sports d'hiver, par exemple).

- On peut ainsi distinguer les tourisms suivants.

- Le **tourisme balnéaire**, surtout estival. L'Europe méditerranéenne et l'espace caraïbe sont ici favorisés.

- Le **tourisme montagnard** d'abord hivernal (sports d'hiver), avant le développement récent d'une saison estivale. Le massif alpin est le premier massif touristique au monde.
- Le **tourisme culturel**, qui s'attache à la découverte des lieux historiques et culturels. Les grandes capitales européennes, surtout Paris, en sont les premières bénéficiaires.
- Le **tourisme vert**, qui se développe dans les campagnes, en retrait des espaces balnéaires surpeuplés pendant la saison estivale.
- Le **tourisme religieux**, qui persiste, avec des pèlerinages comme ceux de Rome et La Mecque.
- Le **tourisme gastronomique**, particulièrement ancré en France.
- Le **tourisme thermal**, plus anecdotique et lié aux grandes villes de cure.
- Le **tourisme cinématographique**, qui se développe (on visite les lieux de tournage du *Seigneur des anneaux* en Nouvelle-Zélande, ou encore ceux qui ont inspiré le film *Avatar* en Chine).

Ces différents types de tourisme ne sont pas exclusifs les uns des autres : on peut profiter de vacances au bord de l'eau pour visiter un musée puis prendre un repas gastronomique à une grande table !