Fiche

Lorsque tu écoutes un message sonore en anglais, à la radio ou à la télévision par exemple, pense à **anticiper** sur ce dont il va être question.

• Essaie d'abord de définir **le type** d'émission : s'agit-il d'un reportage politique, d'un commentaire sportif, d'une interview, d'une émission de variété, d'une enquête policière, d'une émission de science fiction, d'un spot publicitaire, etc. ?

• Tu peux ainsi **pressentir le ton du texte** ou **les intentions** de celui qui parle (amuser, informer, capter son auditoire, convaincre).

→ Une comédie ou une émission de variété sera plutôt gaie et légère, un reportage plutôt sérieux et informatif alors qu'une enquête policière reposera davantage sur le suspense...

• Essaie ensuite de repérer **quelques mots-clés.** Cela t'aidera à anticiper la suite logique du message.

→*The engine doesn't start...* : le moteur ne démarre pas ; on ne peut donc pas conduire jusqu'au garage.
Elvis Presley began to look ill... : on parlera plus sûrement de sa mort prochaine que de son dynamisme!

© 2000-2025, Miscellane