

Énoncé

6 points

Léa a besoin de nouveaux cahiers. Pour les acheter au meilleur prix, elle étudie les offres promotionnelles de trois magasins. Dans ces trois magasins, le modèle de cahier dont elle a besoin a le même prix avant promotion.

Magasin A	Magasin B	Magasin C
Cahier à l'unité ou lot de 3 cahiers pour le prix de 2.	Pour un cahier acheté, le deuxième à moitié prix.	30 % de réduction sur chaque cahier acheté.

1.
Expliquer pourquoi le magasin C est plus intéressant si elle n'achète qu'un cahier.
Pour ce cas, remarquez qu'il n'y a que dans le magasin C qu'il y a une réduction.
2.
Quel magasin doit-elle choisir si elle veut acheter :
a)
deux cahiers ?
Comparez le prix de 2 cahiers dans chaque magasin en fonction du prix du cahier avant promotion.
b)
trois cahiers ?
Comparez le prix de 3 cahiers dans chaque magasin en fonction du prix du cahier avant promotion.
3.
La carte de fidélité du magasin C permet d'obtenir 10 % de réduction sur le ticket de caisse, y compris sur les articles ayant déjà bénéficié d'une première réduction.
Léa possède cette carte de fidélité, elle l'utilise pour acheter un cahier. Quel pourcentage de réduction totale va-t-elle obtenir ?
Calculez le coefficient multiplicateur associé à ces deux baisses successives et déduisez-en le pourcentage de réduction correspondant.